



Anexa 1 – Decizie 8/2026: Campanie Caroserie “Masina la Schimb”

Regulament Caroserie “Masina la Schimb” de la 19.02.2026

1. **ORGANIZATORUL: PORSCHE INTER AUTO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bdul. Pipera Nr. 2, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Ilfov sub nr. J23/2067/30.07.2007, având CIF RO22188461, denumita în continuare **PIARO**
Campania se desfășoară în următoarele locații: **Porsche Pipera, Porsche București Nord, Porsche București Vest 1 și Porsche Timisoara**

Regulamentul Campaniei este disponibil în locațiile Porsche Inter Auto Romania SRL: Porsche Pipera, Porsche București Nord, Porsche București Vest 1 și pe site-urile www.pia.ro, www.porschepipera.ro, www.pbn.ro, www.pbv1.ro, www.pia.ro

PIARO își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări, prin mijloacele de comunicare prevăzute mai sus.

PIARO își rezervă dreptul de a înceta în orice moment Campania din motive justificate, urmând să informeze Participanții cu privire la încetare și cu privire la condițiile în care aceasta va opera.

2. **PERIOADA CAMPANIEI:** 19.02.2026 - 19.03.2026

3. **DREPTUL DE PARTICIPARE:** Campania se adresează clienților persoane fizice sau juridice care dețin în proprietate sau leasing un autovehicul marca **Audi, Volkswagen, Skoda, SEAT, Cupra sau Volkswagen Autoturisme Comerciale** pentru care efectuează lucrări de caroserie la Porsche Inter Auto Romania începând cu data de 19 februarie 2026, în perioada Campaniei.

In cazul firmelor de leasing financiar sau leasing operational participanti pot fi doar utilizatorii finali, persoane fizice sau juridice.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate participanților care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un participant în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă, în cazul în care acesta nu a furnizat date de identificare și/sau contact corecte, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

4. **MECANISMUL CAMPANIEI:**

În cadrul campaniei „Masina la schimb”, se va acorda clientului un autovehicul de înlocuire în următoarele condiții:

- lucrările de caroserie eligibile se pot realiza fie în baza unui dosar de dauna deschis la un asigurator, fie în baza acceptului de plată din partea clientului;
- lucrările de caroserie eligibile trebuie să impună imobilizarea autovehiculului clientului în unitatea Service PIA pentru cel puțin 24 de ore;
- autovehiculul de schimb se oferă clientului din ziua începerii lucrării propriu-zise (este exclusă perioada de întocmire a documentației aferente reparației sau timpul de așteptare după acorduri pentru începerea reparației din partea asiguratorilor);
- autovehiculul de schimb se oferă clientului pentru o perioadă de maximum 30 de zile calendaristice;
- autovehiculul de schimb se va returna atunci când reparația autovehiculului clientului este finalizată, iar acesta poate fi preluat din unitatea service sau la împlinirea a 30 de zile calendaristice de la preluarea inițială. În caz contrar, clientul se obligă să achite un tarif de 450 Ron/zi (fără TVA);

- campania poate fi cumulata cu Campanie Vouchere Caroserie, conform regulament aplicabil;
- participantii la campanie nu pot opta pentru primirea contravalorii utilizarii autovehiculului de schimb conform situatiilor descrise anterior, in bani sau in alte obiecte ori beneficii;
- oferta este valabila pentru comenzile de lucrari caroserie initiate in perioada campaniei, calculat de la data prezentarii in service;
- autovehiculele de schimb se vor acorda in limita disponibilitatii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau intrerupe Campania, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

PIARO in calitate de operator de date, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului Uniunii Europene 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal pe durata derularii campaniei si ulterior. Astfel, PIARO se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor (persoane vizate) ce participa la campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

PIARO prelucreaza date personale in conformitate cu Regulamentul general al Uniunii Europene privind protectia datelor (Regulamentul UE 2016/679, "GDPR") aplicabil din data de 25 mai 2018 si conform notificarii afisate pe site la sectiunea: <https://www.porscheinterauto.ro/protectia-datelor>.

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei sunt: numele, prenumele, date din cartea de identitate (seria si numarul cartii de identitate), orasul/localitatea, adresa de e-mail, numarul de telefon, semnatura, data ITP si data expirare CASCO. Refuzul oferiiri tuturor datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea Participantului la Campanie.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- Dreptul de a fi informat;
- Dreptul de acces la date;
- Dreptul de a rectifica datele;
- Dreptul de restrictiune a prelucrării datelor;
- Dreptul de interventie asupra datelor;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- Dreptul de a fi uitat;
- Dreptul de a se adresa justitiei.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic catre gdpr.pia@porsche.ro

6. LITIGII:

Eventualele litigii aparute intre PIARO, pe de o parte, si clientii eligibili, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7. FORȚA MAJORĂ:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale

pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campaniei existente în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8. DISPOZITII FINALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

PIARO este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

Orice contestație, reclamație sau sesizare din partea participanților la campanie în legătură cu desfășurarea campaniei și cu nerespectarea prezentului regulament vor fi transmise la adresa de e-mail pia-office@porsche.ro sau la adresa postală Bd. Pipera, nr.2 , Clădirea „Porsche”, etaj 2, Voluntari, jud. Ilfov.

Pentru informații suplimentare și programări, vă rugăm să ne contactați la numărul de telefon 021 9229.

Organizator
PORSCHE INTER AUTO ROMANIA SRL

Director General
Alin Tapalaga

PORSCHE INTER AUTO ROMANIA Bd. Pipera nr. 2, 077190, Voluntari, jud. Lfov

