

REGULAMENT

Campanie Service – Oferta de Primăvară Segment 2

Art. 1. Organizatorul campaniei

Campania „Service – Oferta de Primăvară Segment 2” este organizată de **Porsche Inter Auto România S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Voluntari, Bd. Pipera nr. 2, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2067/30.07.2007, cod fiscal 22188461, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania se desfășoară prin unitățile service participante ale Organizatorului și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Regulamentul**”).

Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 2. Durata campaniei. Perioada de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **16.03.2026 – 30.04.2026**, inclusiv, pe teritoriul României.

Beneficiile campaniei se aplică exclusiv lucrărilor pentru care **contractul/comanda de reparație este deschis(ă) în perioada de desfășurare a campaniei**.

Programările efectuate anterior sau ulterior perioadei menționate nu conferă automat dreptul la aplicarea avantajelor campaniei, în lipsa deschiderii efective a contractului/comenzii în intervalul menționat.

Art. 3. Dreptul la participare. Eligibilitatea autovehiculelor

Campania se adresează exclusiv autovehiculelor aparținând următoarelor mărci:

- **Volkswagen**
- **Volkswagen Autovehicule Comerciale**
- **Škoda**
- **SEAT**
- **CUPRA**
- **Audi**

Campania este destinată exclusiv **autovehiculelor încadrate în Segmentul 2**, respectiv autovehiculelor care au împlinit **4 ani până la finalul anului calendaristic anterior**.

Exemplu:

În anul **2026**, sunt considerate eligibile în cadrul Segmentului 2 autovehiculele fabricate **până la data de 31.12.2021 inclusiv**.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate participanților care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un participant în cazul în care participarea acestuia este susceptibilă de fraudă, în cazul în care aceasta nu a furnizat date de identificare și/sau contact corecte, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

Art. 4. Locațiile participante

Campania este valabilă exclusiv în următoarele unități service ale Porsche Inter Auto România:

- **Porsche București Nord (PBN)**
- **Porsche București Vest 1 (PBV1)**
- **Porsche Timișoara (PTM)**

Campania nu se aplică în alte unități decât cele menționate mai sus.

Art. 5. Condițiile campaniei și beneficiile acordate

În cadrul campaniei „Service – Oferta de Primăvară Segment 2”, pentru autovehiculele eligibile și pentru lucrările eligibile, se acordă următoarele beneficii:

5.1. Pachete lucrări ușoare service – Segment 2

Se utilizează **pachetele libere din portalul de dealer.**

5.2. Discount manoperă

Se aplică un **discount de 30% la manoperă**, raportat la **tariful de listă.**

5.3. Discount piese originale

Se aplică un **discount de 30% la piesele originale aferente Segmentului 2.**

5.4. Discount ulei

Se aplică un **discount de 20% la uleiul Castrol**, utilizat în cadrul operațiunilor care includ **schimb de ulei.**

Art. 6. Lucrări eligibile în cadrul campaniei

Campania se aplică exclusiv **reparațiilor ușoare / lucrărilor ușoare service**, respectiv următoarelor operațiuni:

- Schimb ulei / inspecție service
- Înlocuire plăcuțe / discuri frână
- Înlocuire kit distribuție (curea și/sau elemente de ghidare) și/sau pompă lichid de răcire
- Înlocuire curea agregate
- Înlocuire bujii
- Înlocuire filtru polen
- Înlocuire filtru aer
- Înlocuire filtru combustibil

- Înlocuire rulment roată față / spate
- Înlocuire lamele ștergătoare
- Înlocuire ulei cutie de viteze (manuală / automată)
- Înlocuire ulei cuplaj Haldex
- Înlocuire acumulator 12 V
- Încărcare agent frigorific instalație A/C
- Înlocuire becuri / siguranțe
- Înlocuire bușe brațe punte față
- Înlocuire bielele antiruliu
- Înlocuire pivoți
- Înlocuire bușe bară stabilizatoare
- Înlocuire tampon antibalans
- Înlocuire bușe punte față

Art. 7. Excluderi și limitări

Campania **nu se aplică** în următoarele situații:

- pentru lucrări care **nu fac parte din lista lucrărilor eligibile** prevăzute la art. 6;
- pentru **contracte interne**;
- pentru lucrări efectuate în **garanție**;
- pentru **vânzări de piese fără montaj**;
- pentru alte operațiuni / reparații pentru care se va deschide **contract / cluster separat**, fără aplicarea discounturilor din prezenta campanie.

De asemenea:

- discounturile din prezenta campanie **nu se cumulează** cu alte promoții, oferte comerciale, discounturi speciale sau derogări, cu excepția cazurilor aprobate expres de Organizator;
- campania este valabilă **în limita stocurilor disponibile**, respectiv în limita capacității operaționale și de programare a fiecărei unități service participante.

Art. 8. Modalitatea de aplicare a campaniei

Pentru aplicarea corectă a campaniei, personalul unităților service participante are obligația:

- să verifice eligibilitatea autovehiculului conform criteriului de **vechime / Segment 2**;
- să verifice dacă operațiunea solicitată se încadrează în categoria **lucrărilor ușoare eligibile**;

- să utilizeze **pachetele libere din portalul de dealer**, acolo unde acestea sunt aplicabile;
- să aplice corect discounturile prevăzute în prezentul Regulament;
- să deschidă **contract separat / cluster separat** pentru orice alte lucrări care nu fac obiectul campaniei.

Aplicarea incorectă a campaniei, acordarea de beneficii în afara condițiilor de eligibilitate sau combinarea neautorizată cu alte avantaje comerciale reprezintă abatere de la prezentul Regulament.

Art. 9. Sesizări și neconformități

Orice contestație, reclamație, posibilă abatere, neconformitate sau aplicare eronată a prevederilor prezentului Regulament va fi comunicată persoanelor responsabile din cadrul Organizatorului, în vederea verificării și luării măsurilor necesare la adresa de e-mail pia-office@porsche.ro

Organizatorul își rezervă dreptul de a analiza punctual orice situație apărută și de a dispune măsurile necesare pentru corectarea sau remedierea acesteia.

În caz de tentativă sau fraudă, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la campanie.

Art. 10. Forța majoră și cazul fortuit

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică, întârzie sau afectează total ori parțial desfășurarea campaniei, Organizatorul este exonerat de răspundere pe durata existenței evenimentului respectiv, în condițiile legii.

Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv, dar fără a se limita la: război, incendiu, inundații, cutremur, pandemii, greve, blocaje, restricții impuse de autorități sau alte evenimente similare, care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

Situațiilor avute în vedere în paragraful anterior le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești, precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra campaniei.

Art. 12. Modificarea, suspendarea sau încetarea campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe sau înceta prezenta campanie în orice moment, în funcție de necesitățile operaționale, comerciale sau legale, fără notificare prealabilă.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata sau condițiile prezentei campanii, în mod unilateral, prin întocmirea unei anexe la prezentul Regulament. Orice modificare a prezentei campanii va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea anexei cu

24 (douăzecișipatru) de ore înainte de intrarea în vigoare, pe website pia.ro, precum și prin afișare la sediul Organizatorului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință potrivit prezentului Regulament.

Orice modificare a condițiilor campaniei va produce efecte numai pentru viitor, fără a afecta retroactiv situațiile deja înregistrate în mod valid în perioada de aplicare.

Art. 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Participanții înțeleg și declară în mod expres că sunt de acord că înscrierea în companie presupune prelucrarea de date cu caracter personal de către Organizator, exclusiv în scopul desfășurării campaniei, acordării beneficiilor și îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege în sarcina Organizatorului.

Organizatorul se obligă să prelucreze și să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679) și cu prevederile Legii nr. 190/2018, astfel cum este reglementat în Anexa I – Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din Regulament.

Art. 14. Legea aplicabilă și litigii

Prezentul Regulament este guvernat de **legea română**.

Orice neînțelegeri apărute în legătură cu aplicarea sau interpretarea acestuia vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, competența revine instanțelor judecătorești competente din România.

Art. 15. Dispoziții finale

Prin participarea la campania **Campanie Service – Oferta de Primăvară Segment 2**, participanții confirmă că au luat la cunoștință prezentul Regulament și îl acceptă în integralitatea sa.

Prezentul Regulament intră în vigoare la data de **16.03.2026** și este valabil până la data de **30.04.2026**.

Porsche Inter Auto România S.R.L.

Alin Tapalaga
Director General



Ingrid Ghita
Director Financiar



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Service Fast Start 2026

- Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Date privind operatorul de date cu caracter personal și persoana împuternicită

PORSCHE INTER AUTO ROMANIA S.R.L., acționând în scopul prezentei Campanii în calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (în continuare „*Nota de informare*”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea (în continuare „*Prelucrarea*”), datelor cu caracter personal despre dumneavoastră, în calitate de participant la Campanie (în continuare „*Datele personale*”), în legătura cu participarea dumneavoastră la Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, Datele personale vor fi prelucrate de către:

Porsche Inter Auto România S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în Voluntari, Bd. Pipera nr. 2, sala 1, et. 2, jud. Ilfov, având nr. de ordine în Registrul Comerțului J23/2067/30.07.2007, cod fiscal 22188461 (denumit în continuare „Organizatorul”), în calitate de Operator, prin unitățile service participante ale Organizatorului,

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

- Nume și prenume;
- Adresa de e-mail;
- Număr de telefon;
- Număr înmatriculare autovehicul
- Marca, serie șasiu autovehicul.

Prelucram Datele dumneavoastră cu caracter personal, în măsura permisă sau impusă de legislația aplicabilă, în scopul participării dumneavoastră la Campanie și beneficierii de servicii / reducerile oferite.

Temeiul legal al Prelucrării

Una dintre cerințele esențiale ale legislației privind protecția datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie să aibă un temei legal. Organizatorul prelucrează Datele dumneavoastră cu caracter personal bazându-se pe următoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi efectuată în conformitate cu art. 6 lit. a) din RGPD, respectiv **în baza consimțământului dumneavoastră pentru a participa la Campanie, prin acțiunea de a deschide un contract/comanda de reparație**

pentru lucrările care fac obiectul Campaniei, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Aveți dreptul de a vă retrage consimțământul în orice moment, transmițându-ne o notificare în acest sens la adresa de e-mail pia-office@porsche.ro sau la adresa poștală: Voluntari, Bd. Pipera nr. 2, jud. Ilfov. Totodată, retragerea consimțământului va face imposibilă posibilitatea dvs. de a beneficia de serviciile/ reducerile oferite în prezenta Campanie.

- De asemenea, Prelucrarea este necesară în vederea **îndeplinirii obligațiilor legale**, spre exemplu, a unor obligații fiscale (după caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);

Scopurile Prelucrării

Pentru desfășurarea în condiții optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal către prestatori de servicii din cadrul sau din afara Organizatorului. Organizatorul va păstra controlul asupra Datelor dumneavoastră personale și va folosi măsuri tehnice și organizatorice adecvate de protecție, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea și securitatea Datelor dumneavoastră personale în relația cu respectivi împuțerniciți, dar și cu terții, în special pentru a vă proteja Datele personale împotriva accesării de către terți, cât și împotriva modificării, pierderii sau distrugerii intenționate. Aceste măsuri sunt revizuite periodic și adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- înscrierii la Campanie și deschiderii unui contract/comanda de reparație pentru lucrările care fac obiectul Campaniei, în perioada de desfășurare a Campaniei;
- beneficierea de serviciile / reducerile oferite.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- soluționarea oricăror plângeri în legătura cu organizarea și desfășurarea Campaniei și beneficierea de serviciile / reducerile oferite, investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul înscrierii la Campanie de către Operator vor fi dezvoltate partenerilor noștri, unităților de service participante, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Vom păstra Datele dumneavoastră cu caracter personal pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, vom elimina/șterge Datele dumneavoastră cu caracter personal din sistemele și evidențele noastre și/sau vom lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât să nu mai puteți fi identificat în baza acestora.

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt păstrate pentru o perioadă 3 (trei) luni, după care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp după încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definiție în legislație, de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

Drepturile persoanei vizate

În baza condițiilor prevăzute de legislația aplicabilă (GDPR), aveți următoarele drepturi;

- *Dreptul de acces:* Aveți dreptul de a vi se comunica, la cerere, dacă Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, iar în caz afirmativ, aveți dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră personale.

Aveți dreptul de a obține o copie gratuită a Datelor personale prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

- *Dreptul la rectificare:* Aveți dreptul de a obține din partea noastră rectificarea Datelor dumneavoastră personale incorecte. În funcție de scopul Prelucrării, aveți dreptul de a completa Datele personale incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.
- *Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”):* Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem Datele cu caracter personal.
- *Dreptul la restricționare:* Aveți dreptul de a solicita restricționarea Prelucrării Datelor dumneavoastră personale. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.
- *Dreptul la portabilitatea datelor:* Aveți dreptul de a primi Datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.
- *Dreptul la opoziție:* În anumite situații precum în cazul prelucrărilor efectuate în baza interesului nostru legitim sau pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public, aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dumneavoastră, în orice moment, față de prelucrarea Datelor dumneavoastră personale de către noi, respectiv de a ne solicita să nu vă mai prelucram Datele personale. Dacă vă exercitați acest drept conform prevederilor legale la obiecție, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal în scopul respectiv, excepție făcând existența unor motive legitime și imperioase ale Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.
- *Dreptul de a face plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP”):* dacă constatați o neconformitate în ceea

ce privește prelucrarea Datelor personale de către Organizator sau dacă nu sunteți mulțumiți de modul în care Organizatorul a soluționat cererea dumneavoastră referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră personale, vă puteți adresa ANSPDCP, datele sale de contact fiind: sediu - Bd. G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, București, tel. - +40.31.805.9211 sau +40.318.059.212, fax: - +40.31.805.9602, website: www.dataprotection.ro, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Va rugam sa luați in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislației române privind protecția datelor. Organizatorul, in calitate de operator, rămâne punctul de contact central in vederea exercitării acestor drepturi.

Va rugam sa adresați orice întrebări la adresa sediului Organizatorului, situat în Voluntari, Bd. Pipera nr. 2, jud. Ilfov sau la adresa de e-mail pia-office@porsche.ro .

Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu vârsta sub ani. In situația in care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta sub 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta sub 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai in cazul in care se descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si cu prevederile Legii 190/2018.

Porsche Inter Auto România S.R.L.

Prin Alin Tapalaga



Prin Ingrid-Christine Ghiță

